

LUST AUF

Menschen, Medien & Events?

FREUDE AN

Natur, Kultur & Sport?



DU LIEBST RADFAHREN, BIST AKTIV UND HAST LUST, GEMEINSAM IM TEAM TOURISTISCHE PROJEKTE ZU ENTWICKELN SOWIE NEUE IMPULSE ZU GEBEN? DANN BEWIRB DICH BEI UNS IM BEREICH „AKTIV“ ALS

PRODUKTMANAGER/IN RADFAHREN (M/W/D)

Teilzeit, 20 Std./Woche, zunächst befristet auf 2 Jahre –
zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Das Bergische ist die Tourismusorganisation für den Oberbergischen Kreis und den Rheinisch-Bergischen Kreis sowie Teile des Rhein-Sieg-Kreises. Zu unseren Aufgaben gehört es unter anderem, unsere Region mit ihrer tollen Natur und Landschaft, aber auch den vielen Möglichkeiten, sich zu erholen, aktiv zu sein oder Kultur zu entdecken, bekannt zu machen. Wir sind Innovationstreiber, Netzwerker sowie Impulsgeber für Infrastrukturprojekte und erstellen touristische Angebote, verantworten das Marketing und den Service für die Gäste in unserer Region. Außerdem setzen wir Maßnahmen zur Digitalisierung um und entwickeln touristische Strategien für die Zukunft des Bergischen Landes.

DEIN AUFGABENFELD – ABWECHSELUNGSREICH UND EIGENVERANTWORTLICH

- Produktentwicklung zum Erlebnsthema Radfahren inkl. der Gestaltung (buchbarer) Angebote
- Mitarbeit in Infrastrukturprojekten in der Rolle als Impulsgeber:in, Netzwerkarbeit
- enge Zusammenarbeit mit der Produktmanagerin „Aktiv“
- inhaltliche Ausarbeitung und Gestaltung von Werbemedien (digital und Print) in Abstimmung mit dem Kommunikationsmanagement
- Content-Management
- Betreuung und Pflege von Apps, Geo- und Tourenportalen
- Budgeterstellung und -kontrolle
- Unterstützung des Social-Media-Teams (Contenterstellung in Text, Bild und Video, Erstellung von Postings in unseren Kanälen, Interaktion mit der Community)
- gelegentlich Präsenz auf Messen und Events



DEINE VORTEILE – EIN SUPER UMFELD UND TOLLES TEAM

- ein gesundes, offenes Betriebsklima und ein motiviertes Team
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Einbindung in zahlreiche, verschiedenartige Projekte
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. eine gute Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu bis zu 50 % Homeoffice
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an den TVöD
- steuerfreie Mitarbeiter-Benefits
- Möglichkeit zum Leasing eines Dienstrades

DEIN PROFIL – LUST UND FREUDE AUF DAS BERGISCHE RADFAHRLAND

- proaktive/r Gestalter:in von touristischen Regionen
- abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Tourismus bzw. vergleichbare Qualifikation
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den aufgeführten oder vergleichbaren Aufgabenbereichen
- Affinität zum Radfahren
- gute EDV- und Internetanwenderkenntnisse (insb. Microsoft Office, Typo 3 wünschenswert)
- gutes Verständnis für Zahlen und Analysefähigkeiten
- mit Radkarten (analog und digital) vertraut und mit gutem Orientierungssinn
- Überzeugungsfähigkeit und Verhandlungsgeschick
- teamfähig und offen für Veränderungen
- serviceorientierte Denkweise und Bereitschaft, hin und wieder auch an Wochenenden zu arbeiten
- Redegewandtheit und gute schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- Begeisterung für die Region und Erfahrung in der Tourismusbranche (Regionskenntnisse können auch erworben werden)
- kreativ und idealerweise mit ersten Erfahrungen in der Content-Erstellung
- Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Plattformen
- Führerschein Klasse B

DU MÖCHTEST UNS MIT DEINEM WEITBLICK ERGÄNZEN?

DANN BEWIRB DICH JETZT BIS ZUM 30. JUNI 2025 BEI UNS.

Bitte ausschließlich per E-Mail an sabine.dohrmann@dasbergische.de – bei Fragen steht Dir Sabine Dohrmann natürlich auch gerne vorab telefonisch zur Verfügung: 02204 843020.